

# Ideenreiche Buchhandlung

Preisverleihung auf der Frankfurter Buchmesse: „transfer. bücher und medien“ aus Dortmund-Hörde ist von der Fachzeitschrift BuchMarkt ausgezeichnet worden.

Seit 2003 verleiht die unabhängige Fachzeitschrift BuchMarkt die Auszeichnung „Buchhandlung des Jahres“, um das Engagement und den Ideenreichtum von Buchhändlern zu würdigen. Die Jury zeichnete in diesem Jahr fünf Gewinner in fünf Kategorien aus. Die Buchhandlung „transfer. bücher und medien“ wurde in der Kategorie „Newcomer“ ausgezeichnet. Die Gründer Birgit Lange-Grieving und Jochen Grieving haben transfer. im Juli 2011 in Dortmund-Hörde eröffnet.

BuchMarkt hatte Buchhändler dazu aufgerufen, sich für die unterschiedlichen Kategorien zu bewerben. Die Unterlagen der rund 50 Teilnehmer aus dem ganzen Bundesgebiet wurden von einer unabhängigen Jury beurteilt, die aus Doris Giesemann (Vertriebs- und Marketingleitung Dorling Kindersley), Hans Frieden (Verlagsvertreter) und Ole Schultheis (Bücherjolle, Starnberg) besteht. Unter-

stützt wird die Auszeichnung von den Verlagen Diogenes, S. Fischer, Hoffmann und Campe, UTB und Mairdumont. Partner des Wettbewerbs sind außerdem das Barsortiment Libri und die Frankfurter Buchmesse. Sponsor des Preises in der Kategorie Newcomer des Jahres ist der Verlag Hoffmann und Campe.

Die Preisverleihung fand am 13. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse statt. Die Jury schrieb folgende Begründung für die Auszeichnung: „Die Buchhandlung transfer. bücher und medien. wurde im Juli 2011 im Dortmunder Stadtteil Hörde eröffnet, der sich seit der Schließung des letzten Stahlwerks in einem stetigen Wandel befindet. Nach gründlicher Standortanalyse haben es sich die Gründer Birgit Lange-Grieving und Jochen Grieving zur Aufgabe gemacht, ihre Buchhandlung zu einer Marke zu entwickeln, mit der sich kompetenter und leistungsfähiger Buchhandel vor

Ort signalisieren lässt, und die für das Publikum die Möglichkeit der Identifizierung mit ‚ihrer Buchhandlung‘ zulässt.“

Auf 180 Quadratmetern Verkaufsfläche, die durch einen 50 Quadratmeter großen Veranstaltungsraum ergänzt wird, bietet transfer. bücher und medien. ein Sortiment mit vielen Überraschungen, das auf die Wünsche der Kunden ebenso eingeht wie neue weckt. Ein konsequentes CI, ein selbst entwickelter Webauftritt mit integriertem Shop und ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm runden das Konzept ab.

Die weiteren Gewinner sind in der Kategorie „Unabhängige Sortimentsbuchhandlung“: Buchhandlung Dietsch, Düsseldorf; in der Kategorie „Großbuchhandlung“: Wittwer, Stuttgart; Kategorie „Spezialbuchhandlung“: Schropp Land & Karte, Berlin; Kategorie „Fachbuchhandlung“: Boyesen + Mauke, Hamburg.